

VORPLAY goes Lange Nacht der Hotelbars

Am Samstag, den 2. November 2013, wird mit DJ Tony Smash FX und DJ Poloh beim „VORPLAY goes Lange Nacht der Hotelbars“ in der LUCID Bar & Lounge der Samstag-Abend zelebriert.

DJ Tony Smash FX ist bekannt für die beste Party der Schweiz. Sein Mix aus Breakbeat und Electronica mit Elementen von Trance und Techno sowie einer Prise Disco und Funk sorgt dafür, dass sich der Körper bewegen will. Wo DJ Tony Smash FX ist, sind die Clubs voll und rockt die Masse. Als regelmässiger resident ist er unter anderem im Hive und im Mascotte zu sehen. Das seine Auftritte eine ganz besondere Atmosphäre schaffen, hat sich auch international rumgesprochen, so wurde DJ Tony Smash FX bereits als warming-up für Prodigy, Faithless, Moby und Chemical Brothers Auftritte gebucht.

DJ Poloh hat sich ebenfalls gut etabliert in der Szene. Er liebt die Musik und Parties. „Es gibt (fast) nichts Geileres als "en guete Beat". Halligalli ist für Hochzeiten und Vinyl ist King“, ist Polohs Überzeugung. Soviel ist klar: Auflegen ist seine Passion und seine Begeisterung steckt an. Am besten man überzeugt sich selbst!

Seit über einem Jahr findet samstags in der LUCID Bar & Lounge des Renaissance Zürich Tower Hotels das VORPLAY statt. Das VORPLAY spricht alle an, die die besten Schweizer DJs und Newcomer der Electro-Lounge Szene erleben möchten und dabei eine stilvolle lifestyle Atmosphäre geniessen möchten. Zudem wird in der LUCID Bar & Lounge die Cocktail Kultur zelebriert. Auf der Karte gibt es klassische Cocktails und überraschende Kreationen. Luis Estrada, Chef de Bar, und sein Team mixen die Cocktails mit Liebe zum Detail und legen Wert auf frische, witzige, poppige Zutaten. Es entsteht eine wahre Vorfreude auf den Cocktail, wenn man dem Team beim Mixen zuschaut. Und wenn die Entscheidung für den Drink schwerfällt, hat das Team immer eine besondere Empfehlung parat.

Am 2. November findet zusätzlich die 10. Lange Nacht der Hotelbars statt. Wer sich für 45 Euro ein Ticket holt kann in acht ausgesuchten Hotelbars stilvoll feiern. Im Ticket beinhaltet sind ein Welcome-Drink in der „Start-Bar“, Snacks, der Ticketpreis für An- und Rückreise sowie alle Fahrten mit dem ÖPNV während der Veranstaltung. Zwischen den Hotelbars fahren zudem ein Shuttle-Bus und zwei solarstrombetriebene e-TukTuk's.

Zelebrieren Sie mit uns das „VORPLAY goes Lange Nacht der Hotelbars“ und geniessen Sie die Party-Nacht mit den Sounds der DJ Grössen der Schweiz!



Für weitere Auskünfte & Bildmaterial:

SV Group AG
Franziska Mundt, Marketing Assistant
Telefon +41 44 630 3406
E-Mail franziska.mundt@sv-group.ch

Hintergrund Renaissance Hotels:

Renaissance Hotels ist die gehobene Lifestyle-Marke von Marriott International mit mehr als 150 Häusern in 35 Ländern. Die Marke richtet sich an anspruchsvolle Reisende, die bei ihren Reisen Authentizität erleben möchten, egal ob sie auf geschäftlich oder privat unterwegs sind. Die innovative Entertainment-Plattform RLife LIVE sowie der Concierge-Service „R Navigator“ sollen Gästen ein besonders individuelles Reiseerlebnis beschere - am Puls der Zeit und so individuell wie möglich. Zu den Renaissance Hotels zählen diverse Schmuckstücke wie das historische Fünf-Sterne-Hotel St. Pancras Renaissance in London, das exotische Renaissance Sanya Resort und Spa in China, das urbane Boutique Renaissance Atlanta Midtown und das raffinierte Renaissance Sao Paolo. Diese Hotels ergänzen das einmalige Portfolio der Marke, geprägt von Ikonen wie das Mayflower Renaissance Hotel in Washington, D.C., das Eden Roc Miami Beach Resort & Spa und das Renaissance Paris Vendome Hotel. Weitere Informationen und Reservierungen unter www.renhotels.com, twitter.com/RenHotels und Facebook.com/RenaissanceHotels.

